

Memoria justificativa RUTA 365 2ª edición



INFORME DE SEGUIMIENTO 2ª EDICIÓN (1 julio 2022 - 30 junio 2023)

- Campos de Golf
- Hoteles recomendados
- Restaurantes recomendados
- Información de Jugadores
- Plan de comunicación
- Sellos por rutas, CCAA y provincias
- Campos destacados en número de sellos
- Google Analytics
- Conclusiones



CAMPOS DE GOLF

Tipología: predominan campos 18 hoyos, (*más del 50%*) seguido de 9 hoyos y P&P. un total de 230 sobre los 428 que hay en España.

	TOTAL CAMPOS	CAMPOS RUTA 365	PORCENTAJE ADHESIÓN
Pitch and putt / pares 3	48	23	48%
9 hoyos	72	43	60%
18 hoyos o más	254	164	65%
	374	230	

Distribución x CCAA: Andalucía es la comunidad con más campos activos (63), seguida de Cataluña (23) y CyL (22)

ANDALUCÍA	88	63	72%
ARAGÓN	9	7	78%
ASTURIAS	15	8	53%
BALEARES	21	10	48%
CANARIAS	22	14	64%
CANTABRIA	10	6	60%
CASTILLA Y LEÓN	25	22	88%
CASTILLA LA MANCHA	13	11	85%
CATALUÑA	39	23	59%
EXTREMADURA	8	6	75%
GALICIA	21	16	76%
MADRID	29	7	24%
MURCIA	16	10	63%
NAVARRA	4	4	100%
LA RIOJA	3	3	100%
COMUNIDAD VALENCIANA	34	9	26%
PAÍS VASCO	17	11	65%
TOTAL	374	230	61%
OBJETIVO		262	70%

Distribución por distintas rutas: destacando la Ruta del sol con un 27% del total de los campos

RUTA DEL SOL	63	27%
RUTA MEDITERRÁNEA	42	18%
RUTA VERDE	41	18%
RUTA CASTILLA	29	13%
RUTA MANCHEGA	17	7%
RUTA DEL EBRO	14	6%
RUTA CANARIA	14	6%
RUTA BALEARES	10	4%
TOTAL CAMPOS RUTA 365	230	100%

Ofertas de valor: fundamentalmente descuentos GF y Buggy

CAMPOS WEB 221

OFERTAS DE VALOR

DTO GF	128	58%
DTO GF / DTO CARRITO / BUGGY	29	13%
DTO GF / DTO VARIOS SERVICIOS	20	9%
DTO GF / DTO ALOJAMIENTO	16	7%
DTO GF / DTO RESTAURACIÓN	10	5%
CONSULTAR	6	3%
DTO GF / DTO TIENDA	5	2%
DTO GF / DTO CANCHA	4	2%
DTO GF / DTO SPA (SERV. HOTEL)	3	1%
TOTAL	221	100%

HOTELES Y RESTAURANTES

Contamos con acuerdos con Restaurantes y Meliá hoteles donde en el cuadro inferior aparecen todos los hoteles adscritos; además de los acuerdos que pueden tener los propios campos con hoteles y restaurantes de su grupo;

HOTELES EN WEB

ALBACETE		JAÉN	
ALICANTE		LEÓN	
ALMERÍA	2	LLEIDA	
ÁLAVA		LUGO	
ASTURIAS	1	MADRID	2
ÁVILA		MÁLAGA	3
BADAJOS		MELILLA	
BALEARES	1	MURCIA	
BARCELONA	2	NAVARRA	
BIZKAIA		OURENSE	
BURGOS		PALENCIA	
CÁCERES		LAS PALMAS	1
CÁDIZ	1	PONTEVEDRA	
CANTABRIA		LA RIOJA	
CASTELLÓN		SALAMANCA	
CEUTA		STA CRUZ TENERIFE	2
CIUDAD REAL		SEGOVIA	
CÓRDOBA		SEVILLA	
CORUÑA	1	SORIA	
CUENCA		TARRAGONA	1
GUIPUZKOA		TERUEL	
GIRONA		TOLEDO	
GRANADA		VALENCIA	
GUADALAJARA		VALLADOLID	
HUELVA	1	ZAMORA	
HUESCA		ZARAGOZA	1

MELIÁ

1 SOL MARBELLA ESTEPONA ATALAYA PA	MELIÁ	MÁLAGA	ANDALUCÍA
2 MELIÁ MARBELLA BANUS	MELIÁ	MÁLAGA	ANDALUCÍA
3 HOTEL JEREZ CENTRO	MELIÁ	CÁDIZ	ANDALUCÍA
4 MELIÁ ATLÁNTICO ISLA CANELA	MELIÁ	HUELVA	ANDALUCÍA
5 INNSIDE ZARAGOZA	MELIÁ	ZARAGOZA	ARAGÓN
6 HOTEL GJÓN REY PELAYO	MELIÁ	ASTURIAS	ASTURIAS
7 MELIÁ PALMA MARINA	MELIÁ	BALEARES	BALEARES
8 MELIÁ HACIENDA DEL CONDE	MELIÁ	SANTA CRUZ DE TENERIFI	CANARIAS
9 GRAN MELIÁ PALACIO DE ISORA	MELIÁ	SANTA CRUZ DE TENERIFI	CANARIAS
10 MELIÁ TAMARINDOS	MELIÁ	LAS PALMAS	CANARIAS
11 ME SITGES TERRAMAR	MELIÁ	BARCELONA	CATALUÑA
12 MELIÁ SITGES	MELIÁ	BARCELONA	CATALUÑA
13 MELIÁ MARÍA PITA	MELIÁ	LA CORUÑA	GALICIA
14 MELIÁ CASTILLA	MELIÁ	MADRID	MADRID
15 MADRID AIRPORT SUITES	MELIÁ	MADRID	MADRID

CERRADO

RESTAURANTE	CADENA	PROVINCIA	CC. AA	RESTAURANTES	CONTRATO	PERÍODO PATROCINIO	FECHA RENOVACIÓN PATROCINIO
ZAATAR	GRUPO TAAST		BALEARES	1	FIRMADO/PAGADO	100 €	ENE 22 - DIC 22 ene-23
ALHAMBRA							
EUROPA							
ENEKORRI	ASOCIACIÓN RESTAURANTES DEL REYNO		NAVARRA	5	ENVIADO		ENE 22 - DIC 22 ene-23
RODERO							
ABACO					ENVIADO		

TOTAL

6

100 €

JUGADORES REGISTRADOS EN RUTA 365

Jugadores registrados x CC. AA

Madrid es con diferencia la comunidad con más jugadores con un 35% sobre el total

CC. AA	Cierre 1ª edición	2ª edición	Acumulado	% REGISTROS CC.AA. SB TOTAL
MADRID	2.009	1.134	3.143	35,66%
ANDALUCÍA	735	310	1.045	11,86%
CATALUÑA	438	219	657	7,45%
CASTILLA Y LEÓN	396	260	656	7,44%
PAÍS VASCO	355	233	588	6,67%
COM. VALENCIANA	316	120	436	4,95%
GALICIA	281	141	422	4,79%
CANTABRIA	258	116	374	4,24%
ASTURIAS	184	80	264	3,00%
CASTILLA LA MANCHA	168	46	214	2,43%
ARAGÓN	157	63	220	2,49%
EXTREMADURA	154	57	211	2,39%
MURCIA	109	37	146	1,66%
CANARIAS	108	36	144	1,63%
BALEARES	95	38	133	1,51%
NAVARRA	67	41	108	1,23%
LA RIOJA	38	13	52	0,59%
TOTAL	5.868	2.944	8.813	100%
+ Ceuta y Melilla	5.879	2.955	8.824	
Licencias sin código provincia	13		13	
Andorra (AD00)	5		5	

Número de jugadores registrados (acumulados desde el inicio) en cada provincia

PROVINCIAS			
MADRID	3.143	ÁLAVA	62
BARCELONA	543	SALAMANCA	61
CANTABRIA	373	LA RIOJA	55
MÁLAGA	346	BURGOS	52
VALLADOLID	307	STA. CRUZ TEN	49
A CORUÑA	282	CIUDAD REAL	46
BIZKAIA	287	GIRONA	46
SEVILLA	259	JAÉN	44
ASTURIAS	264	ÁVILA	42
GUIPUZKOA	240	ALBACETE	37
VALENCIA	231	TARRAGONA	37
ZARAGOZA	195	SEGOVIA	35
ALICANTE	177	HUELVA	31
MURCIA	146	PALENCIA	31
CÁDIZ	134	LLEIDA	30
BALEARES	133	CASTELLÓN	29
CÁCERES	108	GUADALAJARA	29
LEÓN	106	HUESCA	21
NAVARRA	107	OURENSE	22
PONTEVEDRA	103	ZAMORA	17
BADAJOS	103	LUGO	14
LAS PALMAS	94	MELILLA	10
TOLEDO	92	CUENCA	10
GRANADA	87	SORIA	5
ALMERÍA	78	TERUEL	4
CÓRDOBA	66	CEUTA	1
TOTAL	8.824		
Licencias sin código provincia	13		
Andorra (AD00)	5		

JUGADORES REGISTRADOS EN RUTA 365



Número de jugadores registrados totales (de la 2ª edición) por meses

2ª EDICIÓN 1 julio 2022 - 30 junio 2023

	REGISTROS MES	REGISTROS ACUMULADOS EDICIÓN (DATOS DÍA 31)	2*	PORCENTAJE DE REGISTRO MENSUAL SOBRE EL TOTAL		REGISTROS ACUMULADOS TOTALES (DATOS DÍA 31)
jul-22	519	519		17,62%	←	6.415
ago-22	400	919		13,58%	←	6.815
sept-22	202	1.126		6,86%		7.022
oct-22	315	1.445		10,70%		7.341
nov-22	124	1.571		4,21%		7.467
dic-22	80	1.651		2,72%		7.547
ene-23	94	1.745		3,19%		7.641
feb-23	86	1.831		2,92%		7.727
mar-23	505	2.339		17,15%	←	8.235
abr-23	315	2.656		10,70%		8.552
may-23	149	2.805		5,06%		8.701
jun-23	156	2.945		5,30%		8.841
	2.945			100,00%		
ACUMULADO 1ª EDICIÓN + 2ª EDICIÓN		8.841				

Los meses de **Julio y Agosto** (sumando más de un 30% del total) como los meses de más registros coincidiendo con el **periodo vacacional** y por tanto más propicio para viajar. Además; la publicidad interna de la RFEG a través de **SMS** a los federados influye en el mes de **marzo** (17%) de 2023.



PLAN DE COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN						
2ª EDICIÓN RUTA 365						
2022	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PRESENCIA LOGO RUTA 365 EN WEB RFEF						
CANALES RFEF (MIGUEL CADEROT)						
VÍDEOS				VIDEOS PROS ESPAÑOLES APOYANDO EL PROYECTO		
REVISTA RFEF DIGITAL						
REVISTA RFEF PAPEL						
EMAILING (BASE DATOS RFEF)	PLANIFICA TUS VACACIONES CON RUTA 365			¿TE VAS A QUEDAR EN CASA? ¿SE TE OCURRE UN PLAN MEJOR?		SELLA 5 CAMPOS Y CONSIGUE TU POLO O TU BAGTAG
SMS (BASE DATOS RFEF)					RUTA 365: OFERTAS ESPECIALES CAMPOS + MUCHOS PREMIOS	
WASAP (BASE DATOS RFEF)						
FFAA (banner en web)	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS
NEWSLETTERS (ADMIN RUTA)			CAMPOS: ENVÍO INFORME 1ª EDICIÓN + CAMBIO PROPUESTA VALOR + ZONA PRIVADA			JUGADORES: CONSIGUE TUS REGALOS DE NAVIDAD, PREMIOS ESPECIALES
REDES SOCIALES					CUENTA PROPIA RUTA 365	MULTIPLE CONTENIDO
YOUTUBERS						
OTROS					DIGITAL PLUS	PORTALES/REVISTAS ONLINE ESPECIALIZADAS
JUGADORES REGISTRADOS	6.415	6.816	7.022	7.341	7.467	7.547
<i>Datos día 31 mes</i>						
SELLOS VALIDADOS	5.580	6.620	7.195	7.672	8.088	8.385
<i>Datos día 31 mes</i>						
OBSERVACIONES	EMAILING ENVÍO EMAIL 21 JULIO 6.040 FIN 24 JULIO 6.300 NUEVOS REGISTROS 260 INCREMENTO % 4.30% BBDD de emails mayores de 18 años (150.000)		NEWSLETTER CAMPOS 7sept % APERTURA CAMPOS 224/416 54%		EMAILING ENVÍO EMAIL 21 OCT 7.117 FIN 25 OCT 7.269 NUEVOS REGISTROS 152 INCREMENTO % 2.14% BBDD de emails mayores de 18 años (150.000)	
					NEWSLETTER JUGADORES 19dic % APERTURA JUGAD. 4238/7250 58%	

DIF. CANALES

DIF. CANALES

8 AL AÑO

1 AL AÑO

RESTO FFAA?

CAMPOS: 2 SEMESTRE / JUGADORES: 2 SEMESTRE



PLAN DE COMUNICACIÓN
2ª EDICIÓN RUTA 365

2023	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
WEB RFEG						
PRESENCIA LOGO RUTA 365 EN WEB RFEG						
CANALES RFEG (MIGUEL CADEROT)						
VÍDEOS					VIDEOS PERSONALIDADES APOYANDO EL PROYECTO	
REVISTA RFEG DIGITAL						
REVISTA RFEG PAPEL						
EMAILING (BASE DATOS RFEG)			RUTA 365: ES HORA DE VOLVER A VIAJAR		PLANIFICA TUS VACACIONES CON RUTA 365	VIAJA, JUEGA, SELLA, GANA
SMS (BASE DATOS RFEG)						PLANIFICA TU VERANO CON RUTA 365
WASAP (BASE DATOS RFEG)						
FFAA (banner en web)	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS	MADRID, ASTURIAS
NEWSLETTERS (ADMIN RUTA)			JUGADORES: ES HORA DE VOLVER A VIAJAR CON RUTA 365		JUGADORES: REVISLA LAS NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR	CAMPOS Y JUGADORES - FIN 2ª EDICIÓN + TORNEO + PREMIOS
REDES SOCIALES	MULTIPLE CONTENIDO					
YOUTUBERS						
OTROS					HOLA GOLF / RADIO MARCA	

DIF. CANALES

DIF. CANALES

8 AL AÑO

1 AL AÑO

CAMPOS: 2 SEMESTRE / JUGADORES: 2 SEMESTRE

JUGADORES REGISTRADOS	7.641	7.727	8.235	8.552	8.701	8.840
SELLOS VALIDADOS	8.633	8.919	9.325	10.168	10.716	11.450

Datos día 31 mes

Datos día 31 mes

SELLOS DIGITALES (por meses)

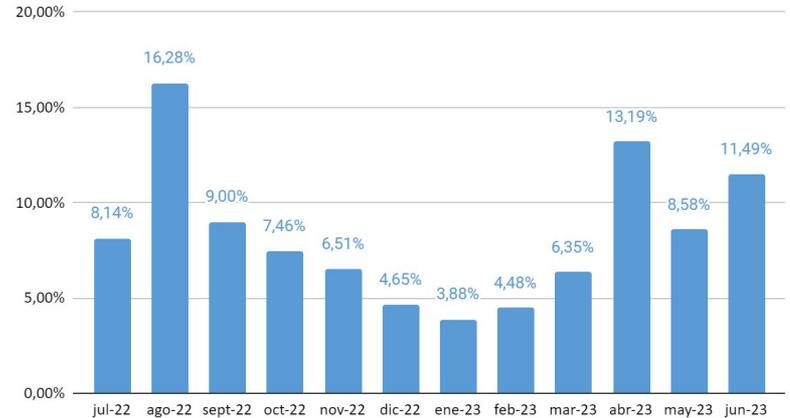
2ª EDICIÓN 1 julio 2022 - 30 junio 2023

HISTÓRICO SELLOS VALIDADOS				
	SELLOS VALIDADOS MES	SELLOS VALIDADOS ACUMULADOS - 2ª EDICIÓN - (DATOS DÍA 31)		PORCENTAJE DE REGISTRO MENSUAL SOBRE EL TOTAL
jul-22	8,14%	520	520	8,14%
ago-22	16,28%	1.040	1.560	16,28%
sept-22	9,00%	575	2.135	9,00%
oct-22	7,46%	477	2.612	7,46%
nov-22	6,51%	416	3.028	6,51%
dic-22	4,65%	297	3.325	4,65%
ene-23	3,88%	248	3.573	3,88%
feb-23	4,48%	286	3.859	4,48%
mar-23	6,35%	406	4.265	6,35%
abr-23	13,19%	843	5.108	13,19%
may-23	8,58%	548	5.656	8,58%
jun-23	11,49%	734	6.390	11,49%
	100,00%			100,00%
ACUMULADO 1ª EDICIÓN + 2ª EDICIÓN		11.450		

Sellos digitales x meses

Se distingue un fuerte aumento de los sellos en Agosto debido a las vacaciones; y también un aumento sostenido desde Abril - Junio, coincidiendo con el inicio de la temporada de golf y el buen tiempo. Estos picos coinciden también con los lanzamientos de SMS a los federados.

Sellos validados por meses (2ª edición)



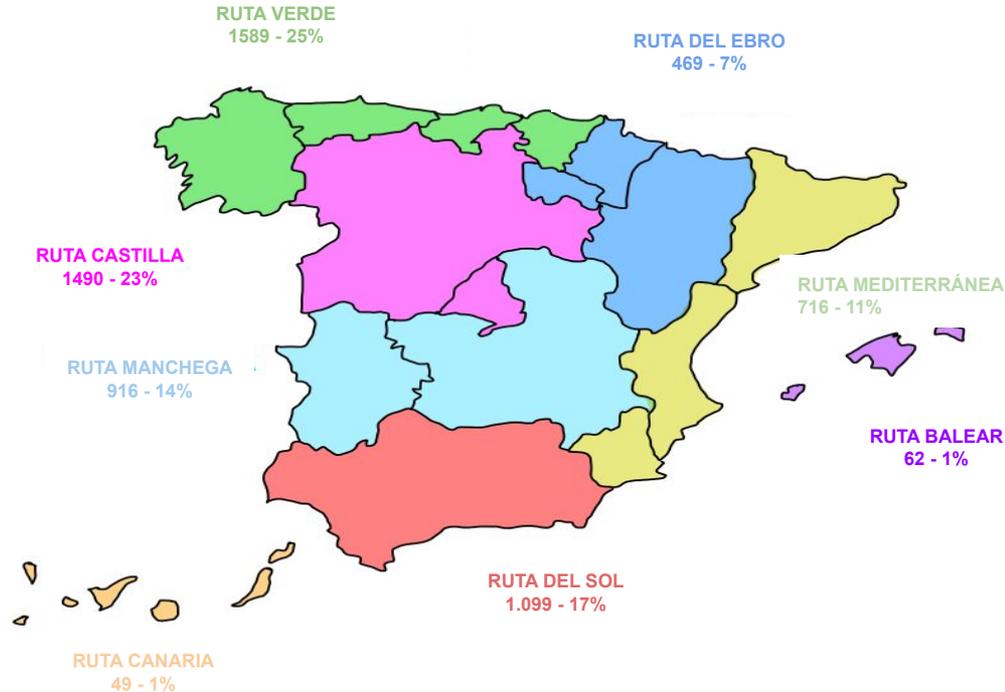
SELLOS DIGITALES (por rutas)

RUTAS	1ª EDICIÓN			2ª EDICIÓN			SELLOS VALIDADOS 1ª+2ª ED.	% sellos validados sb total
	SELLOS SOLICITADOS	SELLOS VALIDADOS	% sellos validados sb total	SELLOS SOLICITADOS	SELLOS VALIDADOS	% sellos validados sb total		
RUTA VERDE	1.428	1.224	24%	1.732	1.589	25%	2.813	25%
RUTA CASTILLA	1.171	1.078	21%	1.573	1.490	23%	2.568	22%
RUTA DEL SOL	1.356	1.132	22%	1.250	1.099	17%	2.231	19%
RUTA MANCHEGA	794	744	15%	981	916	14%	1.660	14%
RUTA MEDITERRÁNEA	570	439	9%	799	716	11%	1.155	10%
RUTA DEL EBRO	411	352	7%	527	469	7%	821	7%
RUTA CANARIA	97	67	1%	64	49	1%	116	1%
RUTA BALEARES	41	24	0%	76	62	1%	86	1%
			100%			100%		
TOTAL SELLOS	5.868	5.060		7.002	6.390		11.450	
% VALIDACIÓN DE SELLOS		86%			91%			
Nº DE SELLOS VALIDADOS JUGADOR POR		0,86	5.896 Jugadores		1,29	8.842 Jugadores		
Nº DE SELLOS VALIDADOS CAMPO POR		22,90	221 Campos	Acumulado 1ª+2ª edición	52,05	220 Campos		

*Número de sellos digitales por rutas de la primera y segunda edición y un acumulado ambas con los % de lo que representan.

SELLOS DIGITALES (por rutas)

- La **ruta verde** continúa siendo este año donde más sellos se consiguen; en esta segunda edición 1.589 sellos que suponen un 25% del total;
- La **ruta Castilla** pasa este año a ser la segunda ruta con más sellos, pasando de 21% a un 23% del total adelantando a la ruta del sol 17%
- Las rutas con menos sellos son las de **Canarias y baleares** con menos de un 2% del total entre ambas



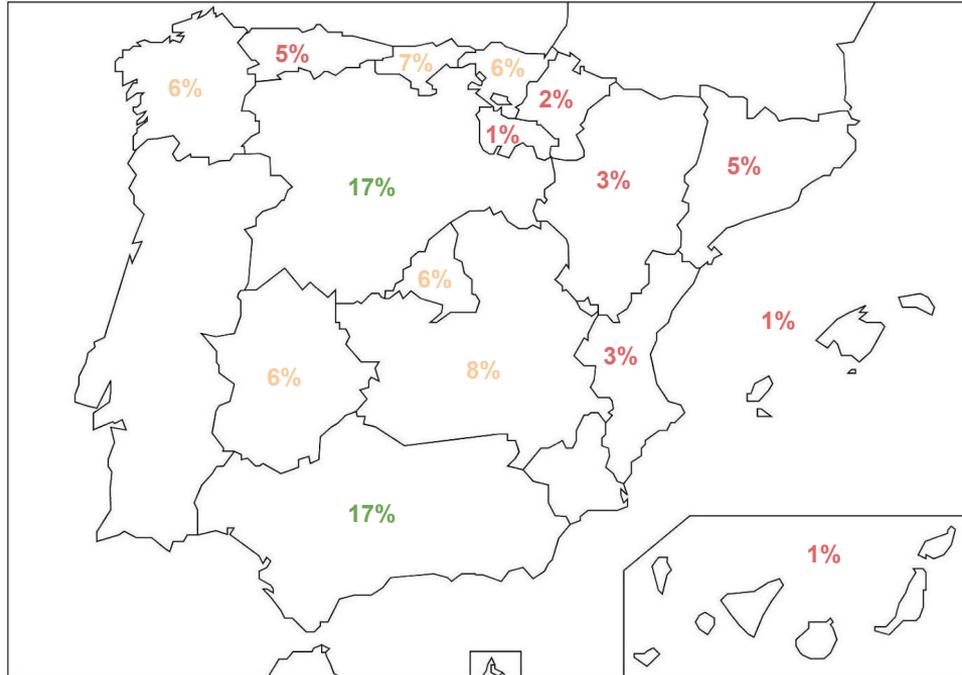
SELLOS DIGITALES (por CCAA)

		1ª EDICIÓN			2ª EDICIÓN				
SELLOS POR CC. AA		SELLOS SOLICITADOS	SELLOS VALIDADOS	% sellos validados sb total	SELLOS SOLICITADOS	SELLOS VALIDADOS	% sellos validados sb total	SELLOS VALIDADOS 1ª+2ª ED.	% sellos validados sb total
TOP 5	ANDALUCÍA	1.356	1.132	22%	1.250	1.099	17%	2.231	19%
	CASTILLA Y LEÓN	863	797	16%	1.162	1.094	17%	1.891	17%
	CASTILLA LA MANCHA	426	382	8%	583	534	8%	916	8%
	GALICIA	427	340	7%	428	382	6%	722	6%
	EXTREMADURA	368	362	7%	398	382	6%	744	6%
	CANTABRIA	317	254	5%	515	469	7%	723	6%
	MADRID	308	281	6%	411	396	6%	677	6%
	ASTURIAS	352	337	7%	338	326	5%	663	6%
	PAÍS VASCO	331	292	6%	451	412	6%	704	6%
	CATALUÑA	225	174	3%	389	351	5%	525	5%
	COM. VALENCIANA	213	154	3%	216	195	3%	349	3%
	ARAGÓN	155	136	3%	246	222	3%	358	3%
	MURCIA	132	111	2%	194	170	3%	281	2%
	NAVARRA	114	103	2%	163	156	2%	259	2%
	LA RIOJA	144	114	2%	118	91	1%	205	2%
	CANARIAS	96	67	1%	64	49	1%	116	1%
	BALEARES	41	24	0%	75	62	1%	86	1%
	TOTAL	5.868	5.060	100%	7.001	6.390	100%	11.450	100%

**Número de sellos digitales por CCAA de la primera y segunda edición y un acumulado ambas con los % de lo que representan.*

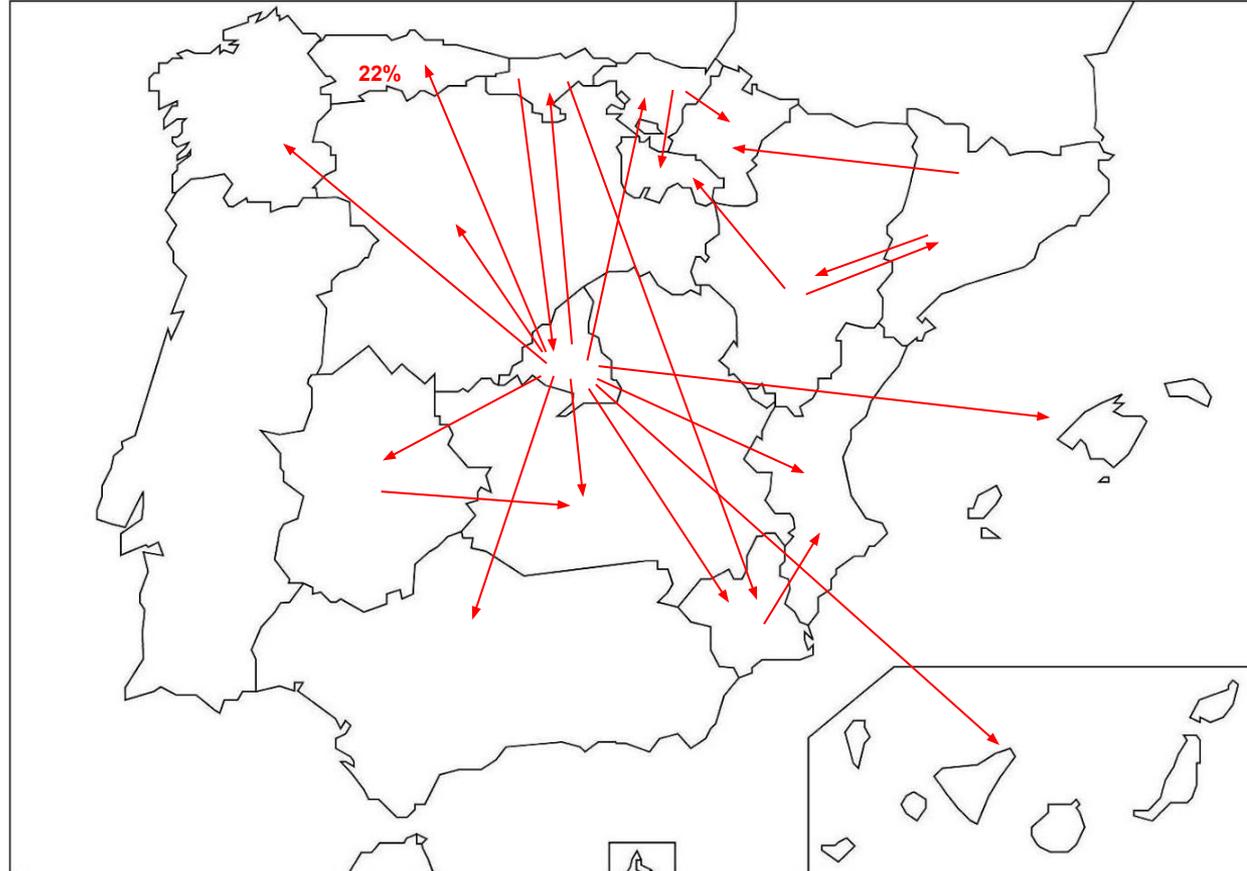
SELLOS DIGITALES (por CCAA)

- Vemos la distribución de sellos por CCAA; Teniendo en cuenta los acumulados de la 1ª y 2ª edición, las comunidades autónomas con más sellos son **Andalucía, Castilla y León, Castilla-la-mancha Galicia y Extremadura**.
- **Andalucía** continúa siendo este año donde más sellos se consiguen; en esta segunda edición 1.099 sellos que suponen un 17% del total;
- **Canarias y Baleares** siguen siendo las que menos sellos consiguen rondando 1% de los sellos.



SELLOS DIGITALES

Origen de los sellos digitales (por licencia de los jugadores) en cada CC. AA



En cada CC. AA se puede observar el origen de los sellos digitales.

Debido a la altísima cantidad de jugadores con licencia de Madrid (35%); muchos de los movimientos que se producen son desde Madrid hacia las comunidades de alrededor; sin embargo se aprecian también movimientos entre comunidades especialmente en el norte y este peninsular

Las flechas en rojo muestran los desplazamientos principales que han hecho los jugadores en las distintas CCAA.

SELLOS DIGITALES (por provincias y CCAA)

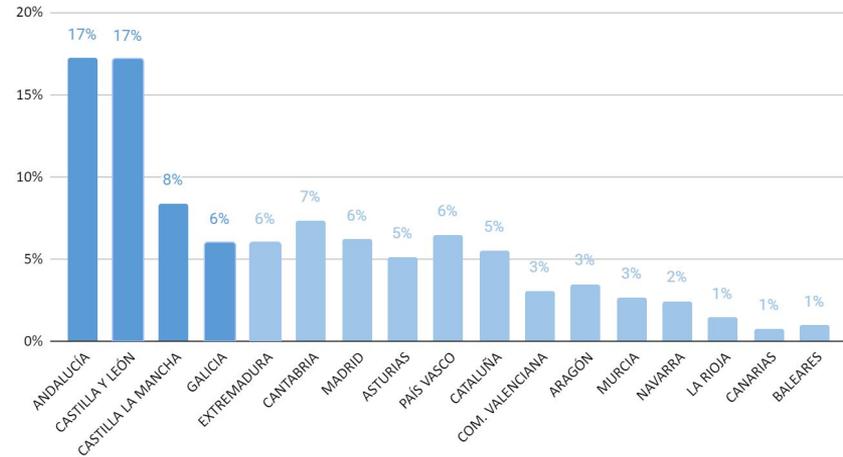
2ª EDICIÓN

SELLOS VALIDADOS POR PROVINCIAS

TOP 5	CANTABRIA	469	LA RIOJA	91
	MADRID	395	GUIPUZCOA	83
	MÁLAGA	370	LEÓN	78
	CÁCERES	344	HUESCA	72
	ASTURIAS	326	BALEARES	72
TOP 10	TOLEDO	308	GRANADA	67
	CÁDIZ	301	SORIA	59
	SEGOVIA	283	ALBACETE	50
	LA CORUÑA	184	LUGO	47
	HUELVA	185	BADAJOS	35
TOP 20	ÁVILA	192	SEVILLA	29
	VALLADOLID	184	LLEIDA	29
	ÁLAVA	177	CASTELLÓN	25
	MURCIA	170	CUENCA	23
	BURGOS	159	CIUDAD REAL	23
	NAVARRA	155	STA. CRUZ TENER.	20
	ZARAGOZA	154	VALENCIA	19
	BIZKAIA	152	LAS PALMAS	18
	PONTEVEDRA	149	JAÉN	17
	ALICANTE	146	OURENSE	16
GUADALAJARA	130	CÓRDOBA	14	
SALAMANCA	118	PALENCIA	14	
BARCELONA	118	ZAMORA	7	
ALMERÍA	113	TERUEL	0	
GIRONA	105	MELILLA		
TARRAGONA	95	CEUTA		
		TOTAL	6.390	

Las provincias con mayor cantidad de sellos validados son Cantabria, Madrid, Málaga, Cáceres y Asturias.

Sellos validados x CCAA (2ª edición)



CAMPOS CON MÁS SELLOS

Destacamos los campos con más sellos por Rutas y por CCAA

CAMPOS DESTACADOS

CAMPO	OFERTA DE VALOR	PROVINCIA	FOTO FIN 1ª EDICIÓN	SELLOS VALIDADOS T 2022 / 2ª EDICIÓN			SELLOS VALIDADOS 2022 / 2ª EDICIÓN			SELLOS VALIDADOS T 2023 / 2ª EDICIÓN			SELLOS VALIDADOS 2023 / 2ª EDICIÓN			1ª EDICIÓN + 2ª EDICIÓN
				31-jul-22	31-ago-22	30-sept-22	31-oct-22	30-nov-22	31-dic-22	31-ene-23	28-feb-23	31-mar-23	30-abr-23	31-may-23	30-jun-23	
RUTA MEDITERRÁNEA																
CATALUÑA																
COSTA DAURADA	DTO GF	TARRAGONA	31	5	6	12	16	18	20	22	22	31	33	35	66	
GAUDI REUS GC	DTO GF	TARRAGONA	3	4	6	24	25	26	30	30	30	33	38	43	46	
PERALADA	DTO GF	GIRONA	10	0	2	3	5	7	9	9	10	21	21	21	31	
RAIMAT	DTO GF + DTO BUGGY	LLEIDA	11	0	2	3	3	5	10	10	13	19	22	25	36	
COMUNIDAD VALENCIANA																
BONALBA	DTO GF + BUGGY	ALICANTE	34	2	2	8	8	8	15	15	15	17	19	28	31	65
RCG MANISES	DTO GF + COMIDA	VALENCIA	27	2	4	4	5	5	5	6	10	15	19	20	21	48
PANORÁMICA	DTO GF	CASTELLON	17	0	7	7	9	9	9	9	15	22	26	27	28	45
LAS COLINAS	DTO GF + ALOJAMIENTO + BUGGY	ALICANTE	21	3	13	13	14	14	18	18	18	20	21	21	42	
MURCIA																
UGOLF SAURINES	DTO GF	MURCIA	21	2	8	8	8	8	12	12	16	23	33	36	39	60
LA SERENA	DTO GF	MURCIA	8	0	3	7	7	7	14	14	15	22	25	28	29	37
UGOLF HACIENDA DEL ÁLAMO	DTO GF	MURCIA	17	0	0	1	1	1	4	5	8	12	14	17	18	35
RUTA DEL EBRO																
ARAGON																
LAS MARGAS	DTO GF	HUESCA	32	7	14	22	29	29	31	31	31	39	42	45	77	
RCG LA PENAZA	DTO GF + CARRITO y/o BUGGY	ZARAGOZA	29	6	17	20	24	24	24	25	25	28	29	35	47	76
CALATAYUD	DTO GF	ZARAGOZA	17	3	7	11	17	24	26	30	30	33	39	45	49	66
NAVARRA																
ZUASTI	DTO GF	NAVARRA	35	0	1	9	23	22	25	26	26	29	34	41	47	82
GORRAIZ	DTO GF + BUGGY	NAVARRA	30	6	14	17	18	21	29	31	31	33	35	39	52	82
ULZAMA	DTO GF	NAVARRA	19	0	7	12	12	13	17	17	20	20	26	35	42	61
LA RIOJA																
EL CAMPO DE LOGROÑO	DTO GF	LA RIOJA	47	3	6	7	12	12	16	16	18	21	24	26	27	74
SOJUELA	DTO GF + MENÚ / DTO GF + ALOJAM	LA RIOJA	32	1	5	7	9	9	9	13	14	21	34	35	36	68
RIOJA ALTA	DTO GF	LA RIOJA	35	1	4	4	5	6	6	7	8	20	25	28	63	
RUTA VERDE																
GALICIA																
BALNEARIO DE MONDARIZ	DTO GF + DTO BUGGY	PONTEVEDRA	58	9	26	34	37	38	39	39	39	39	48	48	49	107
MEIS	DTO GF	PONTEVEDRA	34	3	22	22	24	24	24	25	27	28	35	40	43	77
RAC SANTIAGO	DTO GF	A CORUÑA	37	3	11	17	18	18	18	18	18	24	25	27	64	
VAL DE ROIS	DTO GF	A CORUÑA	25	2	16	16	23	24	24	25	25	30	35	42	67	
XAZ	DTO GF	A CORUÑA	7	4	23	30	35	35	37	42	42	42	47	49	57	64
ASTURIAS																
LA RASA DE BERBES	DTO GF	ASTURIAS	85	11	51	64	68	73	74	74	76	80	95	99	108	193
VILLAVICIOSA	DTO GF	ASTURIAS	58	4	18	22	33	35	37	37	37	39	40	48	50	108
LA LLOREA	DTO GF	ASTURIAS	54	0	15	17	21	23	23	25	27	27	34	39	44	98
LAS CALDAS	DTO GF	ASTURIAS	54	4	20	27	27	29	29	30	30	30	33	39	47	101
CANTABRIA																
MATALENAS	DTO GF + DTO MENÚ	CANTABRIA	73	18	44	52	57	62	62	62	65	69	89	95	102	175
ABRA DEL PAS	DTO GF	CANTABRIA	43	23	34	41	53	59	62	63	74	77	87	99	107	150
OYAMBRE	DTO GF	CANTABRIA	45	16	46	50	51	51	51	51	55	57	75	85	90	135
NÉSTARES	DTO GF	CANTABRIA	21	29	43	46	50	53	54	58	60	64	76	82	84	105
PAÍS VASCO																
MEAZTEGUI	DTO GF	VIZCAYA	61	10	22	34	38	38	46	49	49	61	63	75	86	147
IZKI	DTO GF	ALAVA	71	6	20	26	30	32	33	33	37	38	48	54	66	137
LARRABEA	DTO GF	ALAVA	32	4	12	13	17	18	20	26	28	29	32	39	58	90
PALACIO DE URGOITI	DTO GF + DTO ALOJAMIENTO	VIZCAYA	41	3	5	8	11	12	13	13	13	17	24	32	36	77

RUTA CASTILLA																
CASTILLA Y LEÓN																
LA FAISANERA	DTO GF	SEGOVIA	117	14	35	47	64	79	89	101	108	121	159	164	183	300
SOTOVERDE	DTO GF + CARRITO + 3 FICHAS	VALLADOLID	59	12	38	46	56	67	77	85	88	91	104	111	124	183
NATURAVILA	DTO GF / GF + MENU / GF + HOTEL	AVILA	61	9	19	25	35	41	41	41	45	59	76	84	90	151
LERMA	DTO GF	BURGOS	64	2	19	30	35	44	44	44	44	54	69	84	105	169
ZARAPICOS / SALAMANCA	DTO GF	SALAMANCA	75	7	14	17	31	33	35	35	35	38	44	49	63	138
MADRID																
NUEVO CG MADRID	DTO GF + BUGGY	MADRID	74	9	16	25	39	45	51	56	56	59	80	87	91	165
CENTRO NACIONAL	DTO GF + DTO.TIENDA	MADRID	64	37	44	47	55	57	60	64	74	78	81	84	90	154
VILLA EL ESCORIAL	DTO GF	MADRID	27	2	4	12	19	24	25	28	33	38	50	54	55	82
RUTA MANICHEGA																
CASTILLA LA MANCHA																
LAYOS	DTO GF	TOLEDO	73	2	8	21	32	40	42	52	57	61	82	89	94	167
SEÑORÍO DE ILLESCAS	DTO GF / GF + MENU	TOLEDO	54	3	8	17	21	37	38	43	58	64	79	84	90	144
MONTEALVAR (VALDELUZ)	DTO GF	GUADALAJARA	46	5	7	10	21	28	30	39	48	59	63	65	69	115
PALOMAREJOS	DTO GF + FICHA CANCHA	TOLEDO	51	3	7	17	20	22	28	33	37	40	50	54	67	118
EXTREMADURA																
NORBA	DTO GF + CARRITO	CACERES	134	3	23	52	74	94	103	113	125	129	146	164	184	318
TALAYUELA	SERVICIOS ESPECIALES / HOTEL + GF	CACERES	96	4	15	23	32	32	32	32	38	42	56	54	87	183
VALDECAÑAS	DTO GF + HOTEL	CACERES	51	0	5	12	18	22	26	27	32	32	47	53	60	111
RUTA DEL SOL																
ANDALUCÍA																
MONTECASTILLO BARCELO	DTO GF + BUGGY	CADIZ	46	6	21	23	31	36	39	43	51	53	60	67	77	123
LA CAÑADA	DTO GF	CADIZ	34	4	36	36	40	40	40	40	44	44	50	55	61	95
NUEVO PORTIL	DTO GF / DTO GF + BUGGY	HUELVA	47	1	8	14	16	17	21	26	27	27	36	39	42	89
SHERRY GOLF	DTO GF + BUGGY	CADIZ	42	2	9	13	19	20	23	24	26	28	39	45	49	91
ISLA CANELA OLD COURSE	DTO GF	HUELVA	47	6	15	20	22	24	26	27	29	30	33	34	35	82
LOS MORISCOS	DTO GF / DTO GF + BUGGY	GRANADA	33	4	9	13	15	15	15	28	30	34	41	44	46	79
SANCTI PETRI HILLS	DTO GF	CADIZ	27	5	17	30	31	31	31	31	32	32	45	49	53	80
ISLA CANELA LINKS (VALLE GUADIAN)	DTO GF	HUELVA	39	5	9	22	27	29	29	28	28	28	31	35	36	75
RUTA CANARIA																
GOLF DEL SUR	DTO GF	STA. CRUZ TENERIFE	11	0	2	6	7	7	7	7	7	9	9	11	12	23
LAS PALMERAS	CONSULTAR	LAS PALMAS	9	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	14
LOS PALOS	DTO GF + CARRITO GRATIS	STA. CRUZ TENERIFE	6	0	0	0	2	2	3	3	3	3	3	4	5	11
RUTA BALEAR																
CAPDEPERA	DTO GF	ILLES BALEARS	1	1	11	13	13	13	13	13	13	13	13	15	17	18
SON PARC MENORCA	DTO GF / DTO RESTO DE SERVICIOS	ILLES BALEARS	7	0	4	4	4	4	4	4	6	6	7	8	8	15
PULA	DTO GF	ILLES BALEARS	2	1	5	5	6	6	6	6	6	6	7	8	8	10

la faisanera golf
SEGOVIA





GOOGLE ANALYTICS

Tráfico web (usuarios); datos acumulados por mes Visitas web (páginas vistas);
datos acumulados por mes Tiempo medio de visita web; datos por mes

GOOGLE ANALYTICS / DATOS POR MESES

2ª EDICIÓN

	USUARIOS WEB (TRÁFICO)			VISITAS WEB		TIEMPO MEDIO
	DATOS A 31 MES			DATOS A 31 MES		DATOS A 31 MES
	TRÁFICO WEB / MES	USUARIOS NUEVOS	PORCENTAJE DE REGISTRO MENSUAL SOBRE EL TOTAL (USUARIOS)	VISITAS / MES	PORCENTAJE DE REGISTRO MENSUAL SOBRE EL TOTAL	TIEMPO MEDIO / MES
jul-22	13.000	11.000	20,83%	87.000	13,92%	4m y 14s
ago-22	4.900	3.900	7,85%	54.000	8,64%	4m y 18s
sept-22	3.500	2.800	5,61%	35.000	5,60%	3m y 57s
oct-22	7.500	6.600	12,02%	52.000	8,32%	2m y 57s
nov-22	2.500	2.000	4,01%	24.000	3,84%	3m y 29s
díc-22	2.900	2.300	4,65%	21.000	3,36%	2m y 48s
ene-23	2.300	1.900	3,69%	21.000	3,36%	3m y 32s
feb-23	2.300	1.900	3,69%	19.000	3,04%	3m y 13s
mar-23	9.900	9.300	15,87%	61.000	9,76%	2m y 40s
abr-23	6.300	5.200	10,10%	55.000	8,80%	3m y 25s
may-23	3.400	2.800	5,45%	92.000	14,72%	3m y 58s
jun-23	3.900	3.200	6,25%	104.000	16,64%	3m y 55s
			100%		100%	
DATOS ACUMULADOS EDICIÓN	2ª	62.400	52.900	625.000		
		USUARIOS	USUARIOS NUEVOS	PÁGINAS VISTAS (VISITAS)		
		<small>RESUMEN DE INFORMES / ADQUISICIONES</small>			<small>INTERACCIÓN / RESUMEN DE LA INTERACCIÓN</small>	
ACUMULADO 1ª+2ª EDICIÓN		143.000	124.900	1.291.000		
		USUARIOS	USUARIOS NUEVOS	PÁGINAS VISTAS (VISITAS)		<small>RESUMEN DE INFORMES / ADQ. INTERACCIÓN / RESUMEN DE LA INTERAC.</small>



CONCLUSIONES

El proyecto de Ruta 365 continúa creciendo año tras año llegando cada vez a más jugadores y con más campos adheridos.

Los campos siguen predominando 18 hoyos con más del 50% y la oferta más habitual es descuento en el GF añadiendo buggy en muchos casos.

Uno de los objetivos del programa es seguir con la captación de campos en España; incluyendo campos de difícil acceso en épocas de baja afluencia de público y animar a algunos campos ya dentro del programa a que mejoren sus descuentos en Ruta 365 y así facilitar el desplazamiento de jugadores.

En cuanto a los acuerdos con Hoteles y restaurantes contamos con el acuerdo con Meliá hoteles y algunos restaurantes. Los objetivos son conseguir nuevos acuerdos que nos ayuden a hacer la oferta de Ruta 365 más atractiva. Animar a los campos a crear la oferta conjunta con Restaurantes y hoteles del grupo o cercanos.

En línea con el último párrafo vamos también a iniciar una ronda de contactos con los diferentes organismos y turismos regionales con el fin de que apoyen esta iniciativa tanto de manera económica como de promoción.

Los jugadores registrados vienen fundamentalmente de Madrid; seguidos de Andalucía y Cataluña; hay que potenciar el proyecto en otras zonas geográficas lejos de las grandes urbes; A través de las federaciones autonómicas y los campos locales promocionar el proyecto.

En cuanto a los sellos, la ruta que más sellos acumula continúa siendo la ruta verde, seguida de la ruta castilla y la del sol. En cuanto a la distribución temporal refleja que los periodos de mayor sellado corresponde a los periodos vacacionales, concretamente los de verano; Objetivos: potenciar los viajes a las rutas canarias y Baleares ya que tienen muy poco tráfico de jugadores.

Posicionarse en Google analytics a través de estrategias digitales SEO y SEM además de publicidad en medios de comunicación y programas de golf para llegar a más posibles jugadores.